

Le 20 septembre 2016



Constructa cède à Swiss Life France la participation qu'il détenait avec Vinci Construction France dans la société propriétaire de La Marseillaise.



Crédit Images : Ateliers Jean Nouvel

La Marseillaise est une tour de bureaux développée par Constructa au cœur du nouveau quartier d'affaires et de vie de Marseille : Euroméditerranée. Conçue par l'architecte Jean Nouvel elle offre, sur 31 étages et 135 m de hauteur, 38 000 m² de bureaux et de services : un restaurant inter-entreprises de 1500 couverts, une crèche de 26 berceaux, une conciergerie, 5 espaces commerciaux et, à son sommet, le « Sky Center » : un business center de 1 400 m² et un event center de 900 m² incluant le Provence Business Sky Lounge (un espace dédié à la promotion, au rayonnement et à l'attractivité du territoire). La Marseillaise accueillera 2 500 employés qui bénéficieront de vues panoramiques sur la ville et la mer. Elle est raccordée à la boucle de géothermie marine (dont elle a permis la réalisation) et vise les certifications HQE Excellent et Leed Gold. 70% des surfaces sont déjà louées par des baux longue durée à la Métropole Aix-Marseille-Provence, Orange, CEPAC, Constructa et au World Trade Center Marseille-Provence et plusieurs marques d'intérêt pour les étages élevés restant à louer ont été reçues récemment.

Sa construction atteint actuellement le 13e étage pour le noyau central et le 1er étage pour le plancher. La date de livraison est confirmée pour la mi-2018.



Crédit Images : Ateliers Jean Nouvel

Cette cession permet à Swiss Life de prendre part au tour de table aux côtés de deux acteurs historiques majeurs de la Métropole Aix-Marseille-Provence : la Caisse d'Epargne Provence Alpes Corse et la Caisse Des Dépôts.

« Cette prise de participation permet de renforcer notre présence en région et notamment sur un des axes majeurs de développement immobilier de Marseille, le pôle Euroméditerranée » conclut Frédéric Bôl, Président du Directoire de Swiss Life REIM (France).

Swiss Life REIM (France), la Société de gestion en Immobilier de Swiss Life en France assure la gérance et l'asset management de la tour. Constructa Asset Management, la filiale d'asset management et de property management du groupe Constructa, assure le property management.

Les conseils du vendeur sont le cabinet King & Wood Mallesons (Me Jean-Louis Martin), l'étude notariale Wargny-Katz (Me Jérôme Cantoni) et le cabinet Fairway (fiscaliste) (Me Christine Daric).

Les conseils de l'acquéreur sont le cabinet Clifford Chance (Me François Bonteil), l'étude notariale KL&Associés (Me Chantal Gaudry) et le cabinet Mazars (Mme Céline Kien).

A propos de Swiss Life REIM (France)

Créée en 2007 et dirigée par Frédéric Bôl, Swiss Life REIM (France), est la Société de gestion en Immobilier de Swiss Life en France. Grâce à des équipes combinant expertise immobilières, juridiques et financières, elle offre des solutions sur mesure à destination d'investisseurs institutionnels ou particuliers. Plus de 200 immeubles sont gérés en bureaux, commerces, logements, résidences étudiantes, santé et hôtels pour un encours brut global de 7.6 milliards d'euros à fin juin 2016. Swiss Life REIM (France) est pionnière et leader sur le marché des OPCI Professionnels.

Contacts presse Swiss Life REIM (France) :

Carine Quentin
Directeur Marketing et Communication
T. : 04 91 16 34 86
carine.quentin@swisslife-reim.fr

Agnès Lauzeral
Chef de Produits
T. : 04 91 16 63 02
agnes.lauzeral@swisslife-reim.fr

A propos de Constructa Urban Systems

« Créateur de progrès urbain » depuis plus de 50 ans, Constructa est aujourd'hui le 1er groupe indépendant de services immobiliers en France.

Groupe familial (détenu à 100% par la famille Pietri) fait de vision et de passion, il est resté fidèle à ses valeurs sociales et humaines tout en développant au fil des ans des synergies au travers de ses 5 filiales : Vente, Promotion, Asset Management (Valorisation et gestion d'actifs), Urban Systems (Grands projets d'innovation immobilière et urbaine) et Private Services (Immobilier d'investissement pour une clientèle privée).

Aujourd'hui, le groupe s'appuie sur une force de près de 200 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros pour mener à bien des projets exceptionnels et visionnaires, auréolés de nombreuses récompenses.

Contacts presse Constructa

Adèle Chirol
Responsable Communication & Marketing Projets
T. : 04 91 17 34 67
achirol@constructa.fr