

Paris, le 18 mai 2021

Communiqué de presse

La société de gestion Victoires Haussmann fait l'acquisition d'un ensemble immobilier intergénérationnel à Meung-sur-Loire, renforçant ainsi sa présence et son expertise sur l'un des marchés les plus porteurs pour les années à venir : le résidentiel intergénérationnel.



Victoires Haussmann acquiert, en VEFA, un ensemble immobilier intergénérationnel de 35 habitats pour seniors dépendants et d'une micro-crèche. Cette opération s'inscrit dans le cadre du développement d'un village pour senior sous le nom de « La Promenade des Moulins », de 82 logements et développé par les promoteurs Edouard Denis et Serenya à Meung-sur-Loire (19 km d'Orléans).

La future résidence est cédée pour un montant de 4,0 M€ et pré-louée dans le cadre d'un BEFA de 10 ans fermes au Réseau AMA à travers sa marque Babadines. La transaction est financée par la Banque Palatine à hauteur de 42%.

L'acquisition est portée par l'OPPCI Générations, véhicule géré par Victoires Haussmann, et s'inscrit dans le cadre du partenariat stratégique entre Serenya et Réseau AMA initié en 2018. Pour rappel, l'OPPCI Générations avait procédé à une première acquisition d'habitats partagés pour seniors de 16 maisons à Trouy, aux portes de Bourges. Le village est composé de 52 maisons au total.

Cette acquisition permet d'accélérer le développement du Réseau AMA, spécialiste des services à la personne (micro-crèches et accompagnement des seniors), qui entend accroître ses implantations en France au cours des 3 prochaines années. C'est dans ce cadre que le groupe a noué un nouveau partenariat avec Victoires Hausmann qui financera les futurs développements de villages pour seniors à travers un second millésime de l'OPPCI Générations. Ce nouveau véhicule, en cours de structuration, se portera acquéreur d'une quinzaine de projets d'ici 2023.

La société de gestion affiche de fortes convictions sur ce marché qui se situe à mi-chemin de la Résidence Services Senior et de l'EPHAD. *« Cette acquisition correspond à une conviction que beaucoup d'observateurs partagent, celle de la grande faculté de résilience du segment résidentiel, cette tendance ne fait d'ailleurs que se renforcer. Mais nous nous réjouissons de cette acquisition parce qu'elle répond également à une thématique sociale qui nous est chère et à laquelle nous croyons fortement : l'intergénérationnel »* explique Claire Atassi, Présidente de Victoires Hausmann.

Contact presse :

Léa Levkovetz
Directrice de la communication et de la RSE - Groupe Constructa
llevkovetz@constructa.fr